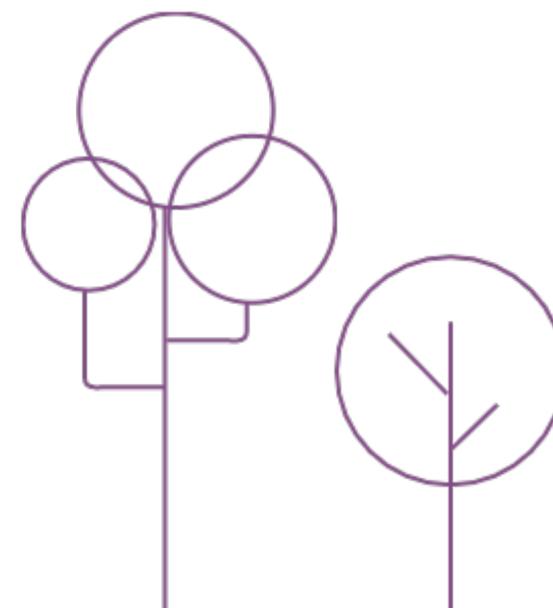




Qweekle Catalogue

Fiche produit Sept. 2025
Qweekle Campaign



Les bénéfices



- **Fidéliser** vos visiteurs grâce à des campagnes personnalisées.



- **Augmenter la fréquentation** et les revisites avec des rappels ciblés.



- **Gagner du temps** avec des envois automatiques.



- **Professionaliser vos communications** avec des emails aux couleurs de votre site, envoyés depuis votre propre domaine.



- **Améliorer votre e-réputation** grâce aux retours clients

Les Services



- Des scénarios **pré-définis** correspondant aux besoins de vos activités.



- Des **templates** graphiques qu'il suffit de personnaliser



- Une **mise à jour automatique** des destinataires en fonction de vos données Qweekle pour les campagnes récurrentes.



- Des **Tutoriels** super pratiques pour aller vite et bien.

Email ou sms récurrent et automatique



Exemples :

- Revient fêter ton anniversaire dans notre parc
- Rappel à J-3 avant une visite réservée
- Relance BtoB sur Arbre de Noël ou Privatisation
- Formulaire de satisfaction
- Bienvenue dans notre parc & rappel de la promo du jour

Email ou sms ponctuel



Exemples :

- Promo Flash sur période creuse
- Annonce événement (Soirée HALLOWEEN / Chasse aux œuf / Ouverture des bons cadeaux)
- Newsletter
- SMS pour proposer un créneau libéré.

Fonctionnalité

Fiche Produit : Qweekle Campaign

The screenshot displays the Qweekle Campaign Management interface. On the left is a dark sidebar with the Qweekle logo and navigation options: Accueil, Campagnes e-mail, Campagnes SMS, Outils, and Configuration. The main content area is titled 'Newsletter du 08/08/2025' and includes a breadcrumb trail: 'Campagnes e-mail / Newsletter du 08/08/2025'. A top navigation bar contains tabs for 'Contenu', 'Destinataires', 'Programmation', 'Test A/B', and 'Tracking', along with a 'Crédits email 18 029' indicator. The 'Destinataires' tab is active, showing a 'Ciblage' section with 'Segment validé: LES ERICS' and a search box. Below this is a table of recipients with columns for 'Nom', 'E-mail', and 'Statut'. The table lists six recipients, all with a 'Validé' status. To the right of the table is a sidebar titled 'Informations sur la campagne' containing details: 'Objet de la campagne' (with a placeholder for a name and a subject line), 'Contenu de la campagne' (34 blocks), 'Destinataires' (57 recipients), 'Programmation' (no scheduling), 'Vitesse de diffusion' (15000/h max), and 'Données de tracking'. An orange button at the bottom of this sidebar reads 'Envoyer la campagne immédiatement'.

| Nom | E-mail | Statut |
|------------------------|--|--------|
| BAYYYY20 | eric.bay75+12345671fff223@gmail.com | Validé |
| BAYYYY21 MDL Angers | eric.bay75+12345szdfsqffdf6789@gmail.com | Validé |
| BAYYYY22 | eric.bay75+12345fff6333789@gmail.com | Validé |
| baynewadyen | eric.bay75+adyen2@gmail.com | Validé |
| BAYGC | eric.bay75+gc@gmail.com | Validé |
| BAYNEWMAIL | eric.bay75+newmail@gmail.com | Validé |

Directement depuis votre base de données clients / Prospect Qweekle

Mise à jour en continu des destinataires & envoi automatique pour les campagnes récurrentes



Fonctionnalité

- ✉ Campagnes e-mail
- 📱 Campagnes SMS

✉ Dernières campagnes e-mail envoyées [Tout voir >](#)

| NOM | NB DEST. | TX DÉLIVR. | OUVREURS | CLIQUEURS | RÉACT | DÉSABON. |
|--|----------|-------------|-------------|-----------|-------|----------|
| [Copie] Visite j+2 Envoyée le 31/07/2025 17h34 | 3 | 66.7% 2 | 2 100.0% | 0 0% | 0% | |
| Visite j+2 Envoyée le 25/07/2025 16h25 | 1 | 100.0% 1 | 1 100.0% | 0 0% | 0% | |
| TEST JRO Envoyée le 04/07/2025 10h26 | 2 | 100.0% 2 | 2 100.0% | 0 0% | 0% | |
| [Copie] SELI 2025 - Atelier Mardi > RAPPEL Envoyée le 24/06/2025 15h01 | 9 | 100.0% 9 | 3 33.3% | 0 0% | 0% | |
| SELI 2025 - Atelier Mardi > RAPPEL | 9 | 100.0% | 2 | 0 | 0% | |

Campagnes e-mail

📱 Dernières campagnes SMS envoyées [Tout voir >](#)

| NOM | NB DEST. | DÉLIVRÉS | NB CRÉDITS |
|---|----------|---------------|------------|
| Invitation atelier mardi Envoyée le 24/06/2025 14h25 | 4 | 4 100.0% | 4 |
| Anniversaire demain Envoyée le 23/06/2025 17h05 | 7 | 7 100.0% | 7 |
| Campagne SMS Envoyée le 20/06/2025 11h25 | 5 | 4 80.0% | 4 |
| SMS du 10/05/2025 Envoyée le 10/05/2025 12h06 | 1 251 | 1205 96.3% | 1251 |
| SMS du 10/04/2025 Envoyée le 10/04/2025 | 1 251 | 1222 | 1251 |

Campagnes sms

Fonctionnalité

Communication récurrente ou ponctuelle

☰

Visite j+2

🏠 / Campagnes e-mail / Visite j+2

Informations de base Contenu Destinataires Automatisation Tracking < > Crédits email 18 029 ↻

Programmation

Date du prochain déclenchement: 29/08/2025

Heure de déclenchement: 14 h 00

[Passer en mode répétition](#)

15 h 00

+ Ajouter une heure de déclenchement

Périodicité de déclenchement: 1 jours

Période d'exclusion: 1 jours

Jours de la semaine: Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche Jours fériés inclus

Fonctionnalité

Fiche Produit : Qweekle Campaign

The screenshot displays the Qweekle campaign editor interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, a 'Retour sur Qweekle' button, and the title 'Newsletter du 08/08/2025'. Below the title, there is a breadcrumb trail: 'Campagnes e-mail / Newsletter du 08/08/2025'. On the right side, there are icons for desktop and mobile views, a 'Version Beta' badge, and an 'Actions' dropdown menu. The main editor area has a top navigation bar with tabs for 'Contenu', 'Destinataires', 'Programmation', 'Test A/B', and 'Tracking'. A 'Crédits email 18 029' indicator is also present. Below the tabs, there are two editor modes: 'Editeur Drag & Drop' and 'Editeur HTML'. The central preview area shows a newsletter layout with a teal background. The header of the newsletter reads 'Voir cet e-mail en ligne' and features the 'Swimag' logo with the tagline 'L'actu piscine'. Below the logo, there is a date placeholder '{ 06/09/2020 }', a profile picture of a woman, and the name 'Adelaïde HELIUM' with the title 'Rédactrice en chef'. The main body of the newsletter contains a paragraph of placeholder text: 'Quis blandit turpis cursus in hac habitasse. Ultrices vitae auctor eu augue ut lectus arcu bibendum at. Diam volutpat commodo sed egestas egestas fringilla.' followed by a bulleted list:

- Ultrices vitae auctor eu augue.
- Ut lectus arcu bibendum at.
- Diam volutpat commodo sed.
- Egestas egestas fringilla.

 On the right side of the editor, there is a 'Style' panel with a 'Bloc simple' section containing various content blocks: 'Texte', 'Image', 'Bouton', 'Séparateur', 'Logo', 'Titre', 'Diviseur', and 'Multi Étage'.

Personnalisation et outil de composition (logo, couleurs, mise en page, texte... , gestion/ création de style et template

Fonctionnalité

The screenshot shows the Qweekle dashboard with a sidebar on the left containing navigation items: Accueil, Campagnes e-mail, Campagnes SMS, Outils, and Configuration. The main content area is titled 'Visite j+2' and includes a breadcrumb trail: / Campagnes e-mail / Visite j+2. Below the breadcrumb are tabs for 'Informations de base', 'Contenu', 'Destinataires', 'Automatisation', and 'Tracking'. A 'Crédits email 18 029' indicator is visible in the top right of the main area. The 'Automatisation' tab is active, displaying the 'Programmation' section with the following settings:

- Date du prochain déclenchement: 29/08/2025
- Heure de déclenchement: 14 h 00 (with a 'Passer en mode répétition' button)
- Options for adding more hours: '+ Ajouter une heure de déclenchement'
- Périodicité de déclenchement: 1 jours
- Période d'exclusion: 1 jours
- Jours de la semaine: Lundi, Mardi, Mercredi, Jeudi, Vendredi, Samedi, Dimanche, Jours fériés inclus
- Vitesse de diffusion: (field partially visible)

Programmation avancée d'envoi et gestion des lots de diffusion

Fonctionnalité

Testing A/B

se Contenu Destinataires Programmation **Test A/B** Tracking < > Crédits email 18 029 ↻

Comment fonctionnent les campagnes de test A/B ?

Choisissez deux objets + preheaders à tester. La moitié des destinataires du groupe test recevra la version A et l'autre moitié la version B. La version gagnante sera envoyée au reste des destinataires de votre campagne (soit à la suite du test, soit le lendemain la même heure).

- **Test sur l'objet** : La version gagnante sera déterminée par **le taux d'ouverture** le plus élevé
- **Test sur le contenu** : La version gagnante sera déterminée par **le taux de clics** le plus élevé

Ainsi, vous envoyez la meilleure version de votre campagne au plus grand nombre de destinataires.
Chaque groupe de test doit contenir au minimum 500 destinataires. Pour obtenir des résultats de test significatifs, nous vous conseillons d'inclure au moins 5 000 destinataires dans chaque groupe de test.

Mode de test: Test sur l'objet × ▾

Configuration

Taille de l'échantillon: 10% × ▾

Version A (1) | Version B (1) | Envoi final (80%)

Envoi de la version finale: 3 heures après le test × ▾

Fonctionnalité

The screenshot displays the Qweekle dashboard with the following sections:

- Navigation Menu:** Accueil, Campagnes e-mail, Campagnes SMS, Outils, Configuration.
- Statistiques:**
 - Délivrés:** 23 contacts, 95,8% (ratio nb délivrés / nb contacts).
 - Ouverts:** 10 contacts, 43,5% (ratio nb ouverts / nb délivrés).
- Tableau des campagnes:**

| NOM | NB DEST. | TX DÉLIVR. | OUVREURS | CLIQUEURS | RÉACT | DÉSABON. |
|---|----------|------------|-------------|-----------|-------|----------|
| [Copie] Visite j+2 Envoyée le 31/07/2025 17h34 | 3 | 66.7% | 2 100.0% | 0 0% | 0% | 0% |
| Visite j+2 Envoyée le 25/07/2025 16h25 | 1 | 100.0% | 1 100.0% | 0 0% | 0% | 0% |
| TEST JRO Envoyée le 04/07/2025 10h26 | 2 | 100.0% | 2 100.0% | 0 0% | 0% | 0% |
| [Copie] SELI 2025 - Atelier Mardi > RAPPEL Envoyée le 24/06/2025 15h01 | 9 | 100.0% | 3 33.3% | 0 0% | 0% | 0% |
- Consommation crédits:**
 - Crédit email additionnel: Restant : 933 / 1001
 - Quota email mensuel: Restant : 16985 / 17088 (Valable jusqu'au 30/09/2025)
 - Crédit SMS additionnel: Restant : 101 / 101
 - Seuil SMS mensuel: Restant : 104999 / 105000 (Disponible jusqu'au 30/09/2025)
- Graphique:** A pie chart showing campaign performance breakdown with labels: échecs, ont..., Désabonne... ont ouvert et...

Suivi des performances : taux d'ouverture, clics, désabonnements... et même A/B testing pour optimiser vos envois.

Suivi de vos quotas

Tarifs et Conditions

Email

Abonnement mensuel

| | Tiers 1 | Tiers 2 | Tiers 3 | Tiers 4 * |
|-----------------------|---------|---------|----------|-----------|
| Nombre d'email / mois | 1,000 | 10,000 | 30,000 | 60,000 |
| Abonnement | 25.00 € | 50.00 € | 100.00 € | 150.00 € |

*Au-dessus de 60,000 mails par mois, tarification sur mesure

Package ponctuel

| Mails supplémentaires * | Prix |
|-------------------------|------|
| 5000 | 30 € |
| 10000 | 55 € |
| 20000 | 95 € |

*Facturé en totalité, valables sur un an et consommés après les crédits standard

Tarifs et Conditions

SMS

SMS à la consommation 55€ pour 1000 / crédits *

- Facturé à la consommation réelle sur la facture des frais variables
- Un Plafond mensuel est paramétré par défaut à 55€/1000 SMS pour éviter tout dépassement couteux
- Destination France métropolitaine 1 sms / 1 crédit / 5,5 centimes / Environ 1000 sms pour 55 eur
- Destination Suisse 1 sms / 1 crédit / 5,5 centimes / Environ 1000 sms pour 55 eur
- Destination Belgique 1 sms / 1,7 crédit / 9,3 centimes / Environ 580 sms pour 55 eur

Conditions contractuelles

Engagement : 1 an.

Résiliation possible à tout moment après la première année, avec un préavis d'un mois.

Changement de formule : pendant la période d'engagement, vous pouvez passer à une formule supérieure à tout moment, sans prolongation de l'engagement initial.



Nos partenaires :



PARIS&CO



Contactez-nous

hello@qweekle.com

36 rue de la Roquette – 75011 Paris

Paris

+ 33 (0)1 84 25 40 70

Bruxelles

+ 32 2 318 20 40

